

關於中電集團

中電集團是亞太區規模最大的私營電力公司之一，業務遍及香港、中國內地、澳洲、印度、東南亞及台灣。業務範疇涵蓋能源價值鏈的每個主要環節：從發電、輸配電到零售及智慧能源服務。減碳及數碼化是驅動未來大趨勢，為滿足世界各地能源用戶不斷轉變的需求，中電將在轉型路上，繼續廣拓視野，迎接新機遇，邁向「新世代的公用事業」。

	現有業務	潛在機會
發電	●	○
輸電	●	○
配電	●	○
零售業務	●	○
智慧能源服務	●	○



香港

香港的電力行業受管制計劃協議規管，由兩間電力公司營運，分別向不同地區提供縱向式綜合電力服務。其中以中電集團全資附屬公司中華電力有限公司規模較大，為九龍、新界及大部分離島超過275萬個客戶提供可靠度逾99.997%的世界級電力服務，客戶數目約佔本港八成人口。



中國內地

中國內地的電力市場主要由國家管控。輸配電業務主要由兩家國有企業經營，而發電市場則開放予私人企業投資。隨著中國內地持續開放能源市場，為客戶供應可持續能源服務將為私營企業提供龐大的投資機遇。中電於1979年首次踏足中國市場，開始為廣東省供應電力。現時，中電中國是中國內地能源業的最大境外投資者，在全國16個省、直轄市及自治區擁有超過50個電力項目，除把握智慧能源服務的機遇外，還專注發展低碳能源，包括核電和可再生能源。



澳洲

EnergyAustralia是「全國電力市場」最大私營發電商之一，也是新南威爾斯州、維多利亞州、南澳州及澳洲首都領地的主要天然氣及電力零售商，並在昆士蘭州經營電力零售業務。「全國電力市場」的私營發電商與由政府持有的多項發電資產，在有競爭的電力批發市場提供發電服務。電力零售市場部分受規管，而輸配電行業則仍在很大程度上受規管。



東南亞及台灣

中電在泰國的一個太陽能光伏發電項目以及台灣一所燃煤電廠擁有少數權益。兩地的電力行業均由政府管控。



2022年營運盈利

總計		<b>4,623</b> 百萬港元	
香港能源及相關業務	8,666 百萬港元	印度	193 百萬港元
中國內地	2,229 百萬港元	東南亞及台灣	11 百萬港元
澳洲	-5,267 百萬港元	其他盈利及未分配支銷	-1,209 百萬港元

印度

印度的電力行業很大程度上一直由聯邦及邦政府擁有並管控。自2006年起，政府鼓勵私人企業投資發電行業，其後更擴展至輸電行業。至於配電方面，聯邦政府最近亦積極推出更多措施推動私營化。中電於2002年進軍印度市場，現已建立了多元化的業務組合，涵蓋風電、太陽能光伏發電、超臨界燃煤發電和輸電資產，並準備進軍智能電錶基建市場。由加拿大國際投資集團CDPQ持有50%股份的業務於Apraava Energy品牌下經營，專注發展潔淨能源、輸電及其他以客戶為本的能源業務。

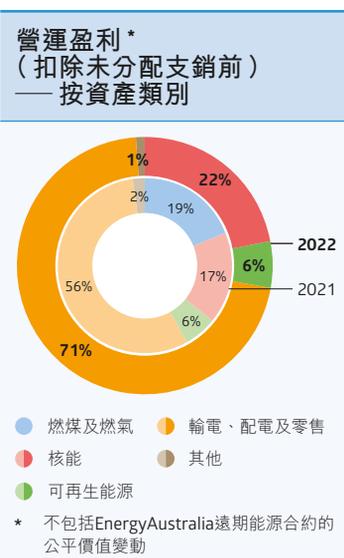
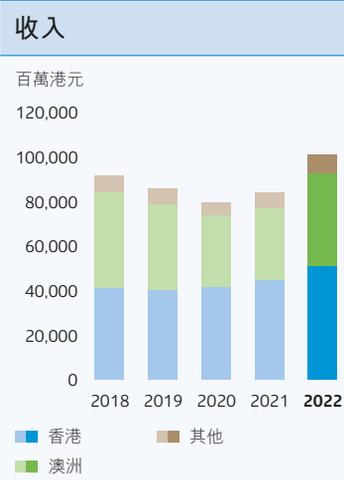
## 財務摘要

香港和中國內地業務表現強勁，但不足以抵銷澳洲發電組合面對的營運挑戰，導致集團營運盈利（扣除澳洲遠期能源合約的公平價值虧損2,937百萬港元前）減少2,291百萬港元至7,560百萬港元。計入該未變現公平價值虧損和影響可比性項目後，總盈利減少至924百萬港元。股息維持在2021年相同水平。

	2022	2021	增加／ (減少) %
<b>年內 (百萬港元)</b>			
<b>收入</b>			
香港電力業務	50,600	44,311	14.2
香港以外能源業務	48,873	38,941	25.5
其他	1,189	707	
<b>總計</b>	<b>100,662</b>	<b>83,959</b>	<b>19.9</b>
<b>盈利</b>			
香港能源業務 <sup>1</sup>	8,403	8,141	3.2
與香港能源業務有關 <sup>2</sup>	263	301	
中國內地	2,229	1,660	34.3
澳洲	(5,267)	(83)	(12.7)
印度	193	221	(93.6)
東南亞及台灣	11	173	
香港其他盈利 <sup>1</sup>	(65)	(18)	
未分配財務開支淨額	(6)	(9)	
未分配集團支銷	(1,138)	(869)	
<b>營運盈利</b>	<b>4,623</b>	<b>9,517</b>	<b>(51.4)</b>
影響可比性項目	(3,699)	(1,026)	
<b>總盈利</b>	<b>924</b>	<b>8,491</b>	<b>(89.1)</b>
來自營運活動的現金流入淨額	12,734	17,806	(28.5)
<b>於12月31日 (百萬港元)</b>			
總資產	236,026	239,809	(1.6)
總借貸	59,217	58,215	1.7
股東資金	105,498	113,034	(6.7)
<b>每股 (港元)</b>			
每股盈利	0.37	3.36	(89.1)
每股股息	3.10	3.10	-
每股股東資金	41.76	44.74	(6.7)
<b>比率</b>			
股東權益回報 <sup>3</sup> (%)	0.8	7.5	
淨負債對總資本 <sup>4</sup> (%)	32.0	28.1	
FFO利息倍數 <sup>5</sup> (倍)	7	12	
市價／盈利 <sup>6</sup> (倍)	154	23	
股息收益 <sup>7</sup> (%)	5.4	3.9	

附註：

- 為反映我們在香港致力發展能源和基建方案的業務計劃，中電源動2021年的盈利已從「香港其他盈利」重新分類至「香港能源業務」，以配合本年度的呈報方式
- 「與香港能源業務有關」包括支持管制計劃業務的港蓄發及香港支線
- 股東權益回報 = 總盈利 / 平均股東資金
- 淨負債對總資本 = 淨負債 / (權益 + 來自非控制性權益的墊款 + 淨負債)；負債 = 銀行貸款及其他借貸；淨負債 = 負債 - 銀行結存、現金及其他流動資金
- FFO (來自營運的資金) 利息倍數 = 來自營運的現金流入 / (利息支出 + 資本化利息)
- 市價 / 盈利 = 年度最後交易日的收市股價 / 每股盈利
- 股息收益 = 每股股息 / 年度最後交易日的收市股價



## 策略架構

### 集團的宗旨及策略

#### 宗旨

中電致力提供可持續發展的能源方案及服務，為股東、客戶、僱員和廣大社群創優增值。我們的目標是成為亞太區具領導地位及負責任的能源供應商，代代相承。

#### 策略

我們秉持中電的價值觀及承諾，一直努力拓展業務及實現策略重點：創建可持續發展業務組合；為業務及營運所在地社群加速應對氣候變化；滿足對能源方案日益增長的需求；運用科技提供卓越的客戶體驗及提升營運表現；以及投放資源建立一支靈活創新的團隊。

請參閱第16至20頁的「首席執行官策略回顧」

### 雙重重要性評估

#### 重要的ESG主題：

##### 財務重要主題



影響重大的主題

#### 大趨勢分析

請參閱第22和23頁的「可持續發展為業務策略」

### 策略重點

#### 繼續擴展可持續發展業務組合

- 以嚴謹的資本紀律，在亞太區提供更多能源方案

#### 加速應對氣候變化

- 加快中電業務組合的減碳步伐，增加抗逆力來應對氣候變化，以及妥善管理對社會的影響

#### 滿足對能源方案日益增長的需求

- 探索能源基建、「能源服務一體化」及以客戶為本的能源方案所帶來的增長機會

#### 運用科技提升體驗及表現

- 提供卓越的客戶體驗，並助客戶作出更明智的能源選擇
- 運用科技提升營運表現及推動新業務

#### 投放資源建立靈活創新的團隊

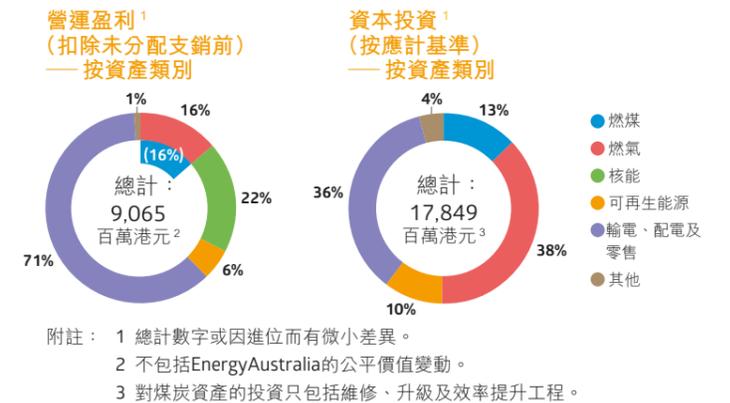
- 投放資源提升機構靈活性及發展未來所需的技能
- 支持中電員工應對轉變及從中成長，致力提升他們的健康福祉

### 衡量成功的方法

#### 主要表現指標

薪酬與表現指標掛鈎的詳情，請參閱第175至193頁的「人力資源及薪酬福利委員會報告」

<b>924</b> 百萬港元 總盈利 2021: 8,491 百萬港元	<b>4,623</b> 百萬港元 營運盈利 2021: 9,517 百萬港元	<b>7,832</b> 百萬港元 股息 2021: 7,832 百萬港元	<b>87,360</b> 百萬度 發電輸出量 2021: 91,183 百萬度	<b>521</b> 萬個 香港和澳洲 零售客戶 2021: 515萬個	<b>6</b> 宗* 環保違規個案 2021: 5宗* *詳情請參閱 第310頁
--	---	---	--	---	---



#### 新產品及服務項目 / 投資

- 與深圳市龍華區人民政府簽署關於能源數碼化的合作備忘錄
- 與一奇集團合作開展大灣區的智慧能源科技計劃
- 與ESR簽署合作備忘錄，發展可持續數據中心及物流中心
- 與特銳德合資發展大灣區電動車充電基礎設施
- 與SEA Electric合作加快澳洲的貨車車隊轉型至潔淨能源

#### 新產品及服務獲採納

- 為港鐵(深圳)龍華區總部大樓提供分布式太陽能項目
- 支持星展香港為企業推出與能源效益相關的可持續融資貸款方案
- 與華懋集團合作為如心廣場提供香港首個零碳供冷服務項目
- 與瑞安建築簽訂合約，為香港瑞安中心提供「供冷服務一體化」項目
- 為領展資產管理有限公司的購物商場發展太陽能系統
- 協助爵士花園推出電動車充電基礎設施計劃，是香港最大型的同類項目



#### 採用數碼技術

- 中華電力不斷強化其數碼能力，超過60%的客戶賬戶活動是通過數碼渠道進行

香港「上網電價」計劃  
自2018年5月起已審批  
或接駁電網的總發電容量



2022年香港的  
可再生  
能源證書銷售額



透過  
用電需求管理計劃  
在香港將  
最高需求降低



在澳洲協定可節約  
發電容量



## 為持份者創優增值

### 我們的創優增值之道

中電投放各種資本，為股東、客戶、僱員和廣大社群創優增值。

### 投放

#### 財務資本

- 股東資金105,498百萬港元
- 總借貸59,217百萬港元

#### 風險

- 財務風險
- 商業風險

#### 資源及基建

- 權益發電及儲能容量17,970兆瓦
- 長期購電容量和購電安排5,098兆瓦
- 耗煤總量394,274兆兆焦耳及耗天然氣總量151,327兆兆焦耳
- 輸電和高壓配電線路約16,900公里
- 香港的總變電站和副變電站15,653個

#### 風險

- 營運風險
- 氣候變化導致極端天氣

#### 人才及專業知識

- 整體勞動力為18,752名僱員及承辦商員工

#### 風險

- 人力資源風險
- 健康與安全

#### 科技

- 加強科技能力，開發「能源服務一體化」業務模式
- 營運數碼化
- 投資科技公司及基金
- 與創新加速計劃成為合作夥伴

#### 風險

- 商業風險

### 我們的業務

我們的業務在各個營運市場涵蓋能源價值鏈的不同環節，因應當地情況提供最合適的方案。



### 成果

#### 具競爭力的資金及具吸引力的財務回報

- 向股東派發總股息7,832百萬港元
- 流動資金充裕，取得具成本效益的可持續發展融資
- 出售燃煤資產以調動更多資金，加速潔淨能源投資步伐

#### 資本提供者

#### 可靠、價格合理的低碳電力供應及可持續能源方案

- 在主要市場的營運方面具抗逆能力，並獲穩定的能源供應
- 透過嚴格成本控制以紓緩電價對客戶帶來的影響
- 提供多元化的方案，幫助客戶提升能源效益及減少排放

#### 客戶

#### 安全的工作場所和職業發展

- 在新冠疫情期間，採取全面的措施保障員工的健康福祉
- 6千多名僱員及承辦商員工參與網上互動活動，以塑造工作文化
- 在香港及中國內地核心市場招聘人才增加了41%
- 每名員工平均參加了超過46小時內部及外部的培訓課程和發展計劃

#### 員工

#### 促進政策、業務及經濟發展

- 本期所得稅1,649百萬港元
- 營運成本81,806百萬港元
- 擴大夥伴網絡，配合轉型至低碳經濟
- 配合國家和地方政策，實現減碳目標

#### 夥伴

#### 正面的社會影響 / 氣候行動意識

- 捐款10百萬港元
- 隨著疫情的影響逐漸消退，致力提升社群的福祉和抗逆力
- 提高公眾對減碳和能源效益的認識
- 支持青年發展

#### 社群