



CLP 中電

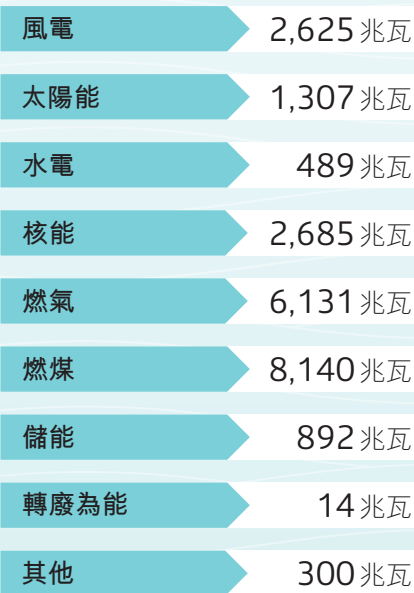
一脈相連
擁抱未來

2024 中電業務速覽

關於中電集團

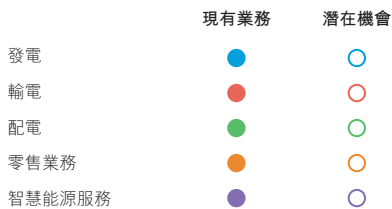
中電集團是亞太區規模最大的私營電力公司之一，業務遍及香港、中國內地、澳洲、印度、台灣地區及泰國。業務範疇涵蓋能源價值鏈的每個主要環節：從發電、輸配電到零售及智慧能源服務。減碳及數碼化正在重塑世界，中電將致力把握這新機遇，廣拓視野，滿足客戶不斷轉變的能源需求。

發電和儲能容量(按資產類別計算)



總計
22,582兆瓦

附註：總計數字或因進位調整而有微小差異。



2024年計入公平價值
變動前營運盈利

香港能源及
相關業務

8,895 百萬港元

中國內地

1,851 百萬港元

澳洲

591 百萬港元

印度

329 百萬港元

台灣地區及
泰國

260 百萬港元

其他盈利及
未分配支銷

-977 百萬港元

總計

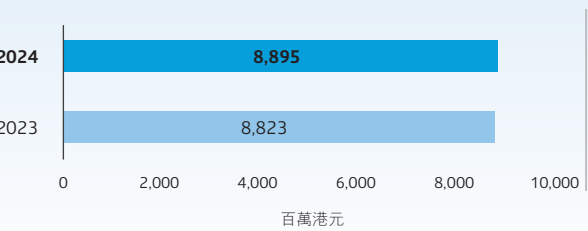
10,949 百萬港元



香港



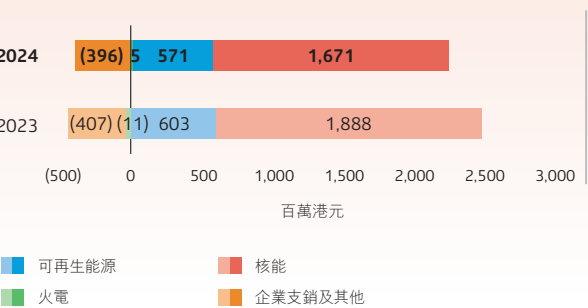
香港的電力行業受管制計劃協議規管，由兩間電力公司營運，分別向不同地區提供縱向式綜合電力服務。其中由中電集團全資擁有的中華電力有限公司規模較大，為九龍、新界及大部分離島約283萬個客戶提供可靠度達99.999%的世界級電力服務，客戶數目佔本港人口八成以上。集團轄下專注發展能源基建及方案的附屬公司中電源動控股有限公司（中電源動），為香港企業及機構提供更廣泛的可持續能源服務及方案，包括太陽能、供冷系統、電動車充電及電池儲能系統。



中國內地



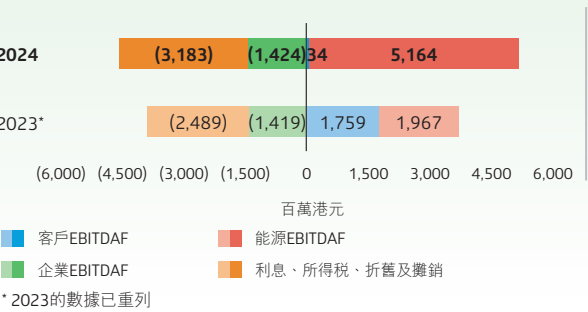
中國內地的電力行業主要由國家管控。輸配電業務主要由兩家國有企業營運，而發電市場則開放予私營企業投資。中電於1979年首次踏入中國內地市場為廣東省供應電力。現時，中電中國是中國內地能源業的最大境外投資者之一，在全國15個省、直轄市及自治區擁有超過50個電力項目。零碳能源佔中電中國裝機容量超過70%，包括核能及可再生能源。隨著中國繼續開放能源市場，中電中國為企業客戶直接提供更多可持續的能源方案。中電源動在內地提供包括供冷、供暖、分佈式太陽能及電動車充電等綜合能源基建和方案。



澳洲



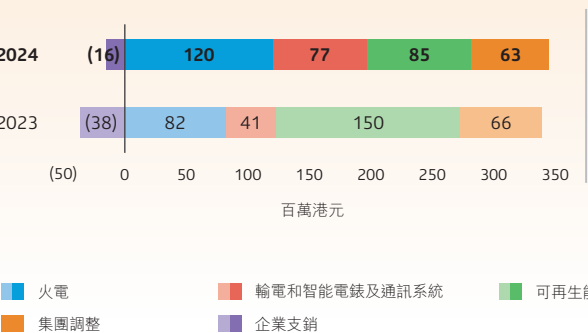
EnergyAustralia是澳洲最大的能源零售商之一，擁有238萬個電力和天然氣客戶，分佈在新南威爾斯州、昆士蘭州、南澳州、維多利亞州及澳洲首都領地。電力零售市場部分受規管，而輸配電領域則仍受高度規管。EnergyAustralia作為中電集團的全資附屬公司，亦是「全國電力市場」主要的私營發電商。「全國電力市場」由澳洲能源市場營運商營運，是一個現貨市場，所有發電商生產的電力都會被聚合，並每五分鐘安排調度，以滿足消費者的需求。



印度



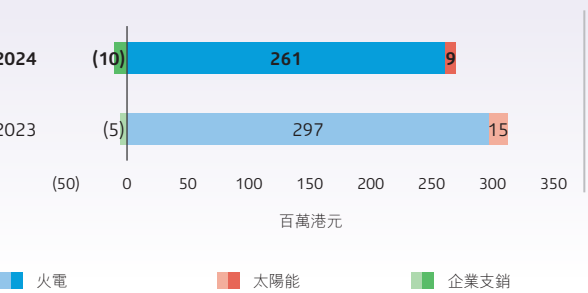
印度的電力行業一直以來大多由聯邦和邦政府擁有和管控。《電力法2003》是印度電力行業的一個重要里程碑，為私營公司的參與提供了有利的框架。自此，政府鼓勵私營企業投資發電和逐漸擴展至輸電領域。在配電方面，聯邦政府最近積極推出更多推動私營化的措施。中電集團自2002年進軍印度市場以來，已建立多元化的業務組合，涵蓋風能、太陽能和超臨界燃煤發電設施，以及輸電和智能電錶及通訊系統。該些業務由中電與加拿大國際投資集團CDPQ各持50%股份合資經營，並以Apraava Energy品牌營運，專注發展潔淨能源、輸電及其他以客戶為本的能源業務。



台灣地區及泰國



中電在泰國的一個太陽能光伏項目以及在台灣地區一間燃煤發電廠擁有少數權益。兩地的電力行業均由政府管控。



策略架構

宗旨

照亮美好明天

願景

成為具領先地位的負責任能源供應商，代代相承。

使命

提供可持續發展的能源方案及服務，為股東、客戶、僱員及廣大社群創優增值。

策略

我們秉持中電的價值觀及承諾，一直努力拓展業務及實現策略重點：**創建可持續發展業務組合**；為業務及營運所在地社群**加速應對氣候變化**；**滿足對能源方案日益增長的需求**；運用科技提供卓越的客戶體驗及提升營運表現；以及**投放資源建立一支靈活創新的團隊**。

重要性評估

重要主題

-  淨零轉型
-  能源增長機遇
-  數碼創新及網絡安全
-  面向未來的團隊
-  營運抗逆力及供應鏈韌性
-  關顧社群

大趨勢分析

策略重點

繼續擴展可持續發展業務組合

- 以嚴謹的資本紀律及對社群福祉的關顧，提供更多能源方案

加速應對氣候變化

- 加快中電業務組合的減碳步伐，增加抗逆力以應對氣候變化，以及妥善管理對社會的影響

滿足對能源方案日益增長的需求

- 探索能源基建、「能源服務一體化」及以客戶為本的能源方案所帶來的增長機會

運用科技提升體驗及表現

- 提供卓越的客戶體驗，並助客戶作出更明智的能源選擇
- 運用科技提升營運表現及推動新業務

投放資源建立靈活創新的團隊

- 投放資源提升機構靈活性及發展切合未來所需的技能
- 培養中電員工應對轉變及從中成長，致力提升他們的健康福祉

主要表現指標

11,742 百萬港元 總盈利 2023: 6,655 百萬港元	10,949 百萬港元 計入公平價值 變動前營運盈利 2023: 10,127 百萬港元	7,958 百萬港元 股息 2023: 7,832 百萬港元	79,760 百萬度 發電輸出量 2023: 79,512 百萬度	521 萬個 香港和澳洲 零售客戶 2023: 523萬個	5宗* 環保違規個案 2023: 5宗* * 涵蓋中電擁有營運 控制權的資產。 無遭罰款或起訴。
--	---	--	---	--	---

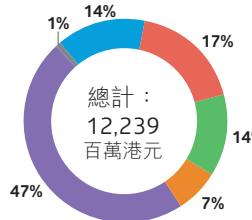
99.999%
香港供電可靠度
2023: 99.999%

每度電
0.53
千克二氧化碳當量
溫室氣體排放強度
2023: 每度電0.54
千克二氧化碳當量

4,436兆瓦
可再生能源發電容量
2023: 3,732兆瓦

68%的營運盈利
來自零碳發電資產、
輸電、配電及零售業務¹

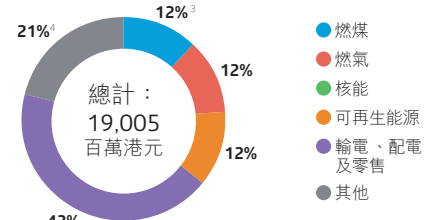
營運盈利—按資產類別¹



附註： 1 計入公平價值變動和未分配支銷前。
2 按應計基準。
3 僅用於維護、升級及效率提升工程。

55%的資本投資
於零碳發電資產、
輸電、配電及零售業務²

資本投資—按資產類別²



4 包括收購位於啟德的中電新總部。
5 總計數字或因進位而有微小差異。

新能源基建及服務的项目與投資

- 中華電力龍鼓灘發電廠D2聯合循環燃氣渦輪發電機組投產
- 中電中國建設首個獨立電池儲能系統項目
- 中電源動就綠色船用燃料和電動車充電簽訂兩項重要的合作協議，支持大灣區低碳運輸發展
- Apraava Energy 獲得為六個邦份的住戶安裝超過680萬個智能電錶的合約

獲採納的新產品及服務

- 中華電力提升與客戶的互動方式，透過全新的流動應用程式，讓客戶於同一專屬登入介面管理所需服務
- 中電中國進一步擴大企業客戶的購電協議業務，達成兩份可再生能源電力採購協議
- EnergyAustralia的兩項電池儲能系統獲得聯邦政府新產能投資計劃的支持

76分
中華電力客戶滿意度
2023: 74分

36.8
EnergyAustralia的
交易淨滿意度
2023: 30.0

智能電錶
自2018年起
為香港客戶接駁

逾268萬個
截至2024年底
為澳洲客戶安裝
約895,000個

26個
採用數碼技術的案例
包括人工智能在內的
創新技術應用

香港「上網電價」計劃
自2018年5月起已審批或
接駁電網的總發電容量

404兆瓦
香港的「可再生
能源證書」銷售額
340百萬度

用電需求管理計劃
香港工商客戶的
用電需求降低

93兆瓦
澳洲客戶的
訂約容量
406兆瓦

8,415名
中電集團僱員
2023: 8,041名

0.14
損失工時傷害率
2023: 0.06

0.24
總可記錄傷害率
2023: 0.18

42.7
每名僱員平均
受訓時數
2023: 44.1

30.0%
管理層職位由女性擔任
2023: 29.1%

13.3%
工程人員由女性擔任
2023: 13.3%

26.8%
女性僱員
2023: 27.2%

33名
香港見習工程師獲聘用
2023: 45名



我們的創優增值之道

中電投放各種資源，為股東、客戶、僱員和廣大社群創優增值。

投放

財務資本

- ◆ 股東資金104,055百萬港元
- ◆ 總借貸*61,271百萬港元
- * 不包括永久資本證券3,883百萬港元

風險

- ◆ 財務風險
- ◆ 市場及商業風險

資源及基建

- ◆ 權益發電及儲能容量17,893兆瓦
- ◆ 長期購電容量和購電安排4,689兆瓦
- ◆ 耗煤總量260,615兆兆焦耳及耗用天然氣總量151,371兆兆焦耳
- ◆ 輸電和高壓配電線路逾17,000公里
- ◆ 香港的總變電站和副變電站16,009個

風險

- ◆ 營運風險
- ◆ 市場及商業風險
- ◆ 轉型風險

人才及專業知識

- ◆ 整體勞動力為15,111名僱員及承辦商員工

風險

- ◆ 營運風險
- ◆ 轉型風險

科技

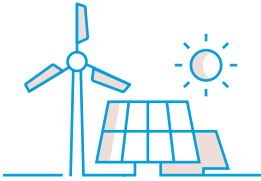
- ◆ 加強科技能力，開發「能源服務一體化」業務模式
- ◆ 營運數碼化
- ◆ 投資科技公司及基金
- ◆ 與創新加速計劃成為合作夥伴

風險

- ◆ 營運風險
- ◆ 轉型風險

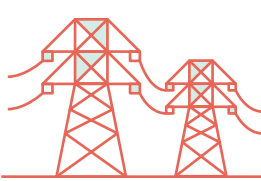
我們的業務

我們的業務在各個營運的市場涵蓋能源價值鏈不同環節，因應當地情況提供最合適的方案。

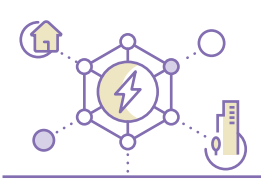


發電

- ◆ 從多元化的來源採購足夠和合適的燃料及能源
- ◆ 設計、興建、營運及投資集中式及分佈式發電設施，應用更多低碳能源
- ◆ 設計、興建、營運及提升輸電網絡，讓電網能兼容更多潔淨能源
- ◆ 設計、興建及營運配電網絡
- ◆ 將分佈式能源匯入輸電網絡



輸電



配電



協調能源服務

- ◆ 開發及推出以客為本和以科技主導的能源服務，讓客戶成為電力系統的積極參與者
- ◆ 在能源領域發揮協調作用，透過擴闊及深化與客戶關係，促進減碳、電氣化、能源效益和管理，以及分佈式發電和儲能各範疇的發展



新技術及數碼應用



- ◆ 運用數據分析、人工智能及物聯網，提升能源系統整體的靈活性

- ◆ 營運能整合集中式及分佈式發電的靈活電力系統，按不同發電模式的特性平衡客戶需求，達致最高的成本效益、可靠性及環境表現

- ◆ 促進更智能和更環保的能源產品及服務

成果

提升融資競爭力及賺取優厚財務回報

- ◆ 向股東派發總股息7,958百萬港元
- ◆ 流動資金充裕，取得具成本效益的可持續發展融資

可靠、價格合理的低碳電力供應及可持續能源方案

- ◆ 香港的供電可靠度維持99.999%世界級水平
- ◆ 透過審慎控制成本及採用多元化的燃料組合，將電價調整幅度減至最低
- ◆ 溫室氣體排放強度降至每度電0.53千克二氧化碳當量
- ◆ 提供多元化的方案，幫助客戶減碳

安全的工作場所和職涯發展

- ◆ 2025-2027年度新的安全、健康及環境策略將進一步提高相關的能力和績效
- ◆ 在香港及中國內地的核心市場招聘883名新員工
- ◆ 每名員工平均參加了42.7小時內部及外部的培訓課程和發展計劃
- ◆ 員工支銷5,150百萬港元

促進政策、業務及經濟發展

- ◆ 本期所得稅1,963百萬港元
- ◆ 營運成本61,628百萬港元
- ◆ 配合國家和地方政策，實現能源轉型目標

正面的社會效應／氣候行動意識

- ◆ 捐款7百萬港元
- ◆ 持續透過「中電社區節能基金」，扶助有需要人士及推廣節能

財務摘要

受惠於整體業務組合表現穩健，以及EnergyAustralia表現顯著改善，集團營運盈利在計入公平價值變動前增加8.1%至10,949百萬港元。計入一次性的影響可比性項目後，總盈利大幅增長至11,742百萬港元。2024年的總股息增加至每股3.15港元。

	2024	2023	增加／ (減少) %
年內(百萬港元)			
收入			
香港電力業務	50,657	50,630	0.1
香港以外能源業務	38,901	35,039	11.0
其他	1,406	1,500	
總計	90,964	87,169	4.4
盈利			
香港能源業務 ¹	8,694	8,536	1.9
與香港能源業務有關 ²	201	287	
中國內地 ¹	1,851	2,073	(10.7)
澳洲	591	(182)	
印度	329	301	9.3
台灣地區及泰國	260	307	(15.3)
香港其他盈利	(58)	(112)	
未分配財務收入淨額	45	43	
未分配集團支銷	(964)	(1,126)	
計入公平價值變動前營運盈利	10,949	10,127	8.1
公平價值變動	699	2,125	
營運盈利	11,648	12,252	(4.9)
影響可比性項目	94	(5,597)	
總盈利	11,742	6,655	76.4
來自營運活動的現金流入淨額	23,140	23,567	(1.8)
於12月31日(百萬港元)			
總資產	233,713	229,051	2.0
總借貸 ³	61,271	57,515	6.5
股東資金	104,055	102,331	1.7
每股(港元)			
每股盈利	4.65	2.63	76.4
每股股息	3.15	3.10	1.6
每股股東資金	41.19	40.50	1.7
比率			
股東權益回報 ⁴ (%)	11.4	6.4	
淨負債對總資本 ^{3,5} (%)	33.0	31.6	
FFO利息倍數 ⁶ (倍)	11	11	
市價／盈利 ⁷ (倍)	14	25	
股息收益 ⁸ (%)	4.8	4.8	

附註：

- 1 包括中電源動分別於香港及中國內地的業務
- 2 「與香港能源業務有關」包括支持管制計劃業務的港蓄發及香港支線
- 3 於2024年12月31日，永久資本證券3,883百萬港元在2024年12月向持有人發出贖回通知後，從權益重新分類為其他借貸，並隨後於2025年1月以新的永久資本證券作再融資。然而，該金額仍保持為權益，與2023年保持一致
- 4 股東權益回報 = 總盈利 / 平均股東資金
- 5 淨負債對總資本 = 淨負債 / (權益 + 來自非控制性權益的墊款 + 淨負債)；負債 = 銀行貸款及其他借貸；淨負債 = 負債 - 銀行結存、現金及其他流動資金
- 6 FFO(來自營運的資金)利息倍數 = 來自營運的現金流入 / (利息支出 + 資本化利息)
- 7 市價 / 盈利 = 年度最後交易日的收市股價 / 每股盈利
- 8 股息收益 = 每股股息 / 年度最後交易日的收市股價

